



Géneros radiofónicos

Para comprender los géneros radiofónicos es necesario conocer un poco acerca de las formas discursivas que emplea otro medio de comunicación masiva: la prensa escrita. A partir de las aportaciones de los géneros periodísticos resulta más sencillo ubicar las producciones radiofónicas.

Por ser un ser social, el ser humano tiene la necesidad de estar informado, el periodismo responde a esta necesidad teniendo como objetivos informar, comentar los hechos, orientar, incluso entretener y divertir. La información se realiza mediante descripciones, el texto que conforma estas descripciones tiene diversas formas de construirse de acuerdo a la naturaleza de su propósito.

A las formas diferenciadas de expresar un hecho noticioso se les denomina géneros periodísticos.

La base de los géneros es la noticia aquella información de interés para la vida de una comunidad en específico y para el mundo en general. La noticia puede tener su origen en acontecimientos del mundo natural, animal, ya sean rarezas, hechos inesperados, novedades, expectativas; la noticia puede ser producida también por el hombre en sus relaciones inter e intrapersonales, en los avances científicos y tecnológicos, en los conflictos que emergen de su naturaleza.

La noticia es abordada de varias formas en la prensa, una noticia puede ser descrita, interpretada o analizada. A raíz de estas tres formas de abordar una noticia es que se crean los géneros periodísticos, que se organizan en tres grandes grupos:

Los informativos
Los interpretativos
Los de opinión.

En los **géneros informativos** la noticia es descrita de la manera más objetiva posible. Se relata lo acontecido sin emitir juicios u opiniones en la información que se levanta. Aunque si observamos en la actualidad, la mayor parte de las noticias son valoradas por quien las narra (sobre todo en el caso de los noticieros televisivos). Pero su objetivo original y su valor principal es dar a conocer los datos precisos de lo que ocurrió.

Los géneros informativos tienen que abordar una noticia respondiendo al qué, cómo, cuándo, quién, dónde y por qué se generó un acontecimiento, hecho o acción. Estas preguntas se responden con mayor o menor profundidad dependiendo del género informativo del que se trate. Entre los géneros informativos se encuentran: la *nota informativa*, que es el género básico y del cual se encuentran llenas las páginas principales de un diario. En él también está la *crónica* en la cual se informa cronológicamente un suceso, desde su inicio hasta su final¹ y la *entrevista* que se da entre dos personas o más con el objeto de obtener una información.

En los **géneros interpretativos** el protagonista es el *reportaje*. En este género, el reportero no se limita a describir una noticia sino que busca abordarla por diferentes fuentes informativas para brindar un contexto completo; expone la noticia basado en diferentes enfoques ya sea para que el público forme su propia opinión o para brindar su versión particular, es por esto que se le llama interpretativo. Es un género que camina entre la objetividad y la subjetividad.

Por último se encuentran los **géneros de opinión**, a ellos corresponden entre otros, el *artículo* y la *editorial*. El primero es el punto de vista que una persona tiene sobre una noticia. En el artículo los datos principales sobre algún hecho se asumen como conocidos para opinar con respecto a ellos. Los articulistas suelen ser líderes de opinión de una comunidad o un país, aparece siempre firmado por quien

¹ La crónica puede estar incluida entre los géneros interpretativos pues no siempre es un exposición "objetiva" de los hechos, sino que implica la narración y al mismo tiempo la valoración de quien la comunica.

escribe.. La editorial es similar al artículo pero la diferencia es que la opinión que se vierte en sus líneas es la expresión de toda la corporación, de los dueños del periódico quienes se posicionan frente a un hecho. La editorial aparece siempre sin firma de autor.

LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

Una vez conocidos los géneros que dan vida a la prensa escrita podemos pasar a detallar los radiofónicos² porque gran parte de lo que sucede en la radio se deriva de los medios impresos. Para la radio, los géneros pueden dividirse en cuatro grandes grupos:

- Informativos
- Interpretativos
- De opinión
- De ficción.

Géneros informativos radiofónicos.

La cercanía más próxima la tiene en los géneros periodísticos pero según la propuesta de Romeo Figueroa en la radio adquieren particularidades debido a las características del lenguaje sonoro. Los géneros informativos en la radio son:

- La nota informativa
- El flash informativo
- La crónica
- La entrevista
- El noticiero

La base para cada uno de los géneros informativos sigue siendo la noticia. En ellos también se precisa que la información no contenga juicios o valoraciones de quienes las narran. Aunque evidentemente en la forma en la que estructuran la información siempre habrá una carga subjetiva (por ejemplo cuando se determina cual nota se lanza al aire primero y cuál no).

La nota informativa

Al igual que en los géneros periodísticos, la nota informativa, debe responder en orden de importancia: qué, quién, dónde, cuándo, cómo y tal vez pueda aportar ideas sobre el porqué del hecho aunque no es su intención agotar esta pregunta.

La nota informativa puede estar inserta dentro de flashes informativos o formando parte de un noticiero de media hora o más, también la encontramos contenida en resúmenes noticiosos de las emisoras donde se leen los pie de notas o títulos de estas para una rápida intervención en la radio.

Algunas notas informativas se dan en el mismo momento en que ocurren los hechos, aprovechando la instantaneidad del medio y otras pueden ser pregrabadas para darse a conocer al público en un noticiero en vivo o grabado.

La extensión máxima que tienen las notas informativas en la radio es de 28 líneas con 52 caracteres por línea, que pueden ser leídas en minuto y medio aproximadamente.

² Es importante señalar que las categorías aquí vertidas se basan en las planteadas por Romeo Figueroa en su libro *¿Qué onda con la radio?* Editorial Alambra Mexicana. 1997.

Flash informativo.

La nota es la base del *flash informativo*. El flash es el género que escuchamos con frecuencia cuando se interrumpe la programación musical para dar cabida a una sola nota de relevancia. Es instantáneo y oportuno. Contiene la noticia de última hora, declaraciones de personajes públicos o las instantáneas que se producen con el paso del día. Por lo general los flashes informativos se dan cada hora en las estaciones radiofónicas, aunque cada emisora tiene sus reglas de programación.

La entrevista

Para realizar una entrevista es necesario conocer ampliamente al entrevistado y la relación que tiene con la información que se busca. Una entrevista puede ser según Romero Figueroa: noticiosa, de opinión, de personalidad y conjunta. Con la primera lo que se busca con la entrevista es “hacer” una noticia de la entrevista, sacar algún dato o alguna opinión que provoque reacciones y por lo cual se constituya en evento noticioso. La de opinión, como su nombre lo indica, tiene por objeto conocer el criterio de algún personaje público o con autoridad sobre un hecho noticioso. La de personalidad se centra en el entrevistado para conocerlo ampliamente su perfil y psicología y la conjunta es lo que comúnmente se llama rueda de prensa donde un líder de opinión da respuesta a las interrogantes de varios reporteros.

El noticiero

El noticiero toma varias formas en las diferentes emisoras, para algunas de ellas el noticiero lo conforma el flash informativo o el resumen noticioso, pero el más común es el que tiene la siguiente estructura:

- La rúbrica de presentación. Que no es sino la entrada que identifica al noticiero
- Un teaser que comprende los titulares o encabezados de las notas informativas más importantes.
 - El cuerpo del noticiero también llamado teaser guía o guía de continuidad. Que puede estar conformador por:
 - notas informativas desarrolladas por los conductores
 - notas informativas pregrabadas por otros reporteros
 - comentarios de las noticias por parte de los conductores
 - enlaces en directo
 - notas informativas con insertos de opiniones de los personajes implicados.
 - entrevistas breves de menos de 2:30 min. de duración.
 - Breves crónicas desde el lugar de los hechos.
 - Comentario editorial.
- Rúbrica de salida.

Puede apreciarse un ejemplo de un guión de noticiero en el siguiente fragmento:

NOTICIERO: PULSO DE LA TARDE
RADIO EDUCACIÓN
EN VIVO.
DURACIÓN:

OPERADOR	Sube Rubrica del noticiero	00:00:22
LOCUTOR	-La prensa internacional, de luto. Las fuerzas estadounidenses atacan a reporteros extranjeros que cubrían el frente iraquí. Un camarógrafo español y otro de la agencia Reuters murieron al igual que un periodista de la cadena árabe Al Jazeera .	00:00:12
OPERADOR	<i>Sube golpe de música 1 seg.</i>	00:00:01
LOCUTOR	- La Federación Internacional de Periodistas, califica los hechos como crímenes de guerra, la comisión europea exige explicaciones.	00:00:07
OPERADOR	<i>Sube golpe de música 1 seg.</i>	00:00:01
LOCUTOR	- Y mientras tanto Estados Unidos responsabiliza del ataque de hoy a dos periodistas.	00:00:06
OPERADOR	<i>Sube golpe de música 1 seg.</i>	00:00:01
LOCUTOR	El gobierno español pide a sus periodistas que abandonen Irak.	00:00:04
OPERADOR	<i>Sube golpe de música 1 seg.</i>	00:00:01
LOCUTOR	- En lo nacional adelantamos, el presidente Vicente Fox reconoce que es necesario fortalecer el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas para consolidar su institucionalidad para garantizar de mejor manera la paz y seguridad mundiales.	00:00:15
OPERADOR	<i>Sube golpe de música 1 seg.</i>	00:00:01
LOCUTOR	El premio Nobel de la Paz, mil novecientos noventa y dos, Rigoberta Menchú condena a la Organización de las Naciones Unidas por permitir la agresión estadounidense a Irak, considera juzgar por crímenes de guerra al presidente de Estados Unidos, George Bush.	00:00:20
OPERADOR	<i>Sube golpe de música 1 seg.</i>	00:00:01
LOCUTOR	Un día después de que los amigos de Fox decidieran abrir sus cuentas, la Suprema Corte de Justicia de la Nación archiva un amparo interpuesto por Bancomer con lo que el IFE podrá investigar si el obstáculo es el financiamiento y regular a la campaña del presidente Vicente Fox	00:00:16
OPERADOR	<i>Sube ráfaga 3 seg.</i>	00:00:03
LOCUTOR	Como hemos anticipado la prensa extranjera fue blanco del	00:00:57

	<p>ataque de las fuerzas invasoras que luchan por el control de Bagdad. Por primera vez desde que cubren la información desde el frente iraquí, periodistas de diferentes nacionalidades sufren sus primeras bajas. Un camarógrafo del Canal Español Telecinco y otro de la agencia Reuters, murieron a causa del disparo de un tanque estadounidense la hotel palestina, donde se hospedan los periodistas que cubren el conflicto en Irak, en ese lugar se encontraban también los enviados especiales de Televisa, Eduardo Salazar y el camarógrafo Jorge Pliego, quienes salieron ilesos del ataque, no así el equipo de trabajo.</p> <p>El Pentágono responsabilizó al régimen Iraquí de la muerte de los dos periodistas al sostener que pone a los civiles en riesgo y sostuvo que los periodistas no son blanco de los ataques aliados. Ángeles Espinoza, corresponsal del periódico español "El País" en entrevista con la BBC internacional detalla como se dio este incidente....</p>	
OPERADOR	<i>Sube entrevista pregrabada con Ángeles Espinoza. Termina hasta "...un francotirador armado con un fusil"</i>	00:00:52
LOCUTOR	Ángeles Espinoza también da los nombres de los periodistas muertos	00:00:06
OPERADOR	Sube continuación de la entrevista, termina hasta..."veintitrés personas cuya vida corre peligro desde las nueve de la mañana"	00:00:49
LOCUTOR	Así pues la situación para la prensa extranjera es delicada y aumentan las presiones para que salgan de Bagdad, no obstante se indica que la decisión final la tomarán los corresponsales.	00:00:11
OPERADOR	Sube continuación de la entrevista . Termina hasta "...y su camarógrafo estaba herido".	00:00:53
LOCUTOR	<i>La comisión europea y la federación internacional de periodistas, la FIP, han condenado el ataque y han apelado al cumplimiento de la Convención de Ginebra que protege a los periodistas en zonas de conflicto, la FIP calificó este hecho como crimen de guerra. En entrevista con Radio Educación, la Coordinadora del Programa de Protección a Periodistas de la Academia Mexicana de Derechos Humanos y corresponsal de la organización Reporteros sin Fronteras, Valvina Flores, precisó que con este ataque se atenta contra el derecho humanitario internacional, el derecho a la información al tratar de amedrentar a los periodistas que han dado cuenta de las atrocidades cometidas por los Estados Unidos en su avanzada hasta Bagdad.</i>	00:00:42

OPERADOR	<i>Sube entrevista con Valvina Flores. Termina hasta "...de ambas partes".</i>	00:00:22
LOCUTOR	La protección a periodistas durante la guerra está cubierta por un protocolo de la Tercera Convención de Ginebra, por lo cual los Estados Unidos y Gran Bretaña, deben sujetarse a ella, por lo que considera el ataque de hoy contra la prensa extranjera no es justificable, indica Valvina Flores.	00:00:20
OPERADOR	<i>Sube continuación entrevista. Termina hasta "...de un objetivo civil, un objetivo militar"</i>	00:00:28
LOCUTOR	<p>Pues fueron las apreciaciones de Valvina Flores, coordinadora del programa de protección de periodistas de la Academia Mexicana de Derechos Humanos y Corresponsal de la organización Reporteros sin Fronteras, allá en Irak.</p> <p>Entre tanto camarógrafos de diversas cadenas de televisión en España se reunirán este martes por la noche ante el consulado de Estados Unidos en Barcelona, para protestar por la muerte de su colega José Couso, fallecido en Bagdad. La concentración convocada por la Asociación de Técnicos de Imagen y Sonido de Cataluña, también servirá para condenar, la muerte de otros compañeros periodistas que también perdieron la vida en la guerra de Irak.</p> <p>Y entre tanto, la cadena de televisión árabe Al Jazeera fue también blanco de ataques por parte de las fuerzas de la coalición, un periodista murió a causa de los bombardeos intensificados en Bagdad. Al Jazeera acusó a Estados Unidos de ataque deliberado, al tiempo que un corresponsal de la televisión satelital de Emiratos Árabes, pidió auxilio en las organizaciones humanitarias y defensa de la prensa a rescatar a un grupo de periodistas atrapados en las oficinas que tiene en Bagdad.</p>	00:01:12

Cuando en la realización de un noticiero interviene más de un reportero y un locutor, se estructura una guía de continuidad con la información generalizada de lo que ocurrirá cada minuto del tiempo del noticiero. Cuando llegue al apartado de "La Radiorevista" en esta lectura, encontrará un ejemplo de guía.

La crónica.

La crónica en la radio puede comprenderse de dos maneras. La primera es la narración en vivo de un hecho instantáneo, que sucede en el momento de la transmisión, un ejemplo de esta modalidad son las transmisiones en directo de eventos deportivos. La segunda es una descripción de los acontecimientos

desde el lugar de los hechos pero que pasa de forma diferida por ejemplo dentro de un noticiero o una radiorevista. Esta segunda modalidad de crónica es breve entre dos y tres minutos de duración.

Géneros interpretativos: el reportaje

Dentro de los géneros informativos-interpretativos, el reportaje es el género rey, el más completo. Tiene las mismas características teóricas del reportaje en prensa escrita. Su objeto es abordar un hecho noticioso desde diversos enfoques para esclarecerlo. En el reportaje la pregunta ¿por qué? resulta fundamental. No basta con la exposición de los hechos, hay que encontrarles una explicación.

Un reportaje se vale de distintas notas informativas que aporten información a un hecho determinado, contiene entrevistas con algún personaje, encuestas de opinión, conclusiones del reportero, y en fin, todos aquellos elementos que propongan una reconstrucción completa de una noticia.

En la radio el reportaje puede ser en vivo y en directo desde el lugar donde ocurrieron los hechos o puede ser pregrabado.

La realización de un reportaje también se vale de una guía de continuidad porque está formado por varios elementos que provienen de distintas fuentes de información. Aunque el estilo de escritura de un reportaje varía de acuerdo a cada reportero, para dar una idea de cómo se organizaría un reportaje damos el siguiente ejemplo:

- Cortinilla de presentación del reportaje, con el título del mismo.
- Introducción al hecho por el reportero
- Inserción de una declaración con personaje relacionado con el tema
- Exposición y comentario del reportero
- Inserción de nota informativa relacionada con el hecho.
- Análisis relacional de la información por parte del reportero.
- Inserción de entrevista con alguna autoridad involucrada.
- Comentario del reportero.
- Encuesta.
- Cierre por parte del reportero.

Por lo general el reportaje comienza con una entrada fuerte, que llame la atención. Se selecciona una declaración impactante, el hecho más emotivo, la duda más penetrante para empezar a abordar el tema, después se van conectando de manera lógica las informaciones de tal manera que lleguen al final o a la conclusión que el reportero desee darle y por último se plantea un resumen del hecho abordado y si es intención del reportero dar su interpretación final, la expresa o la deja al libre albedrío del radioescucha.

Romeo Figueroa nos indica que hay diversos tipos de reportajes, entre ellos el informativo, que expone al detalle el hecho noticioso dejando al radioescucha la opinión final, el descriptivo que intenta dibujar escenarios y personas, el narrativo que expresa los hechos reales como una especie de cuento, el interpretativo que es propiamente el reportaje de investigación y denuncia, y el educativo.

Géneros de opinión:

Entre los géneros de opinión se encuentran: el comentario, la editorial, el programa de debate y la charla.

El *comentario* es la interpretación que se hace de la noticia. Hoy en día prácticamente todo noticiero importante se basa en el comentario de líderes de opinión como Joaquín López Dóriga, José Gutiérrez Vivó, Javier Solórzano, Carmen Aristegui, Ciro Gómez Leyva, etc. El comentario exige dominio del tema, capacidad de análisis, información actualizada y la destreza de reconocer las noticias de relevancia para el público.

El *editorial* se asemeja al comentario en su forma, finalmente también es una interpretación de un hecho pero, al igual que en la prensa escrita, es la opinión del concesionario de la estación. Por lo general, el editorial está dentro de la estructura de un noticiero y se designa a una persona específica para escribirlo y decirlo al aire.

Los *programas de discusión* se fundamentan en la presencia de dos o más invitados que exponen su opinión sobre un hecho noticioso o un tema de interés para la comunidad. Bajo la premisa de conocer ampliamente el tema. El conductor actúa como moderador y detonador de cuestionamientos que provoquen la discusión, el debate, la exposición detallada de un tema. Estos programas, como la mesa redonda, se prestan para la bidireccionalidad, para el contacto directo con el público que expresa sus inquietudes sobre los temas que se desarrollan. Por lo general estos programas tienen una duración de dos horas.

La *charla radiofónica* se le denomina al frecuente monólogo que establecen los conductores de espacios musicales. Es la información que proporcionan entre cada melodía programada.

GÉNERO DE FICCIÓN

Los géneros de ficción son dramatizaciones derivadas de los géneros literarios. Los ejemplos concretos de estos géneros son el audio cuento y la radionovela.

En los inicios de la radio estas producciones se realizaban en vivo, hoy en día representan un trabajo de producción pregrabado. Las radionovelas han perdido terreno frente a las telenovelas, pero no por ello su riqueza.

Debido a otro gran medio de comunicación como el cine, los audio cuentos han tenido cierto nivel de recuperación basado en las amplias campañas de mercadotecnia de las películas infantiles de cine de Hollywood.

La radionovela y el audio cuento son los géneros radiofónicos más ricos porque emplean todos los elementos del lenguaje sonoro: palabra, música, ambientes y ruidos. El audio cuento y la radionovela se basan en

- Los elementos de la narración: planteamiento del tema y conflicto, desarrollo de diversas escenas, clímax y desenlace.
- Personajes
- Creación de escenografías y ambientes por medio de lenguaje sonoro.

Para la producción exitosa de la ficción es de gran importancia el dominio de los efectos en la audiencia de cada uno de los elementos del lenguaje sonoro, dar juego a las funciones de la música, la selección acertada de las voces de los personajes y la agudeza en la creación de ambientes.

Cabe señalar que muchos de los cortes publicitarios en la radio se basan en la dramatización para dar a conocer los productos y servicios.

La radio revista

Se ha dejado la radio revista como un género aparte porque ella es un híbrido de diversos géneros radiofónicos. Para imaginar en qué consiste este tipo de programa radiofónico basta hacer la comparación con los contenidos y formas de las revistas impresas: ellas contienen una portada o presentación, un

sumario de temas que incluyen artículos, noticias, publicidad, juegos, narraciones, etc. Los públicos pueden ser diversos; revistas para jóvenes, niños, profesionistas. Y las hay monotemáticas, como las revistas sobre deportes, moda, autos, literatura, etc. o bien, de contenidos diversos.

La radio revista funciona más o menos con la misma lógica, claro que con diferencias de estructura que caracterizan a la radio.

Una radio revista puede presentar en su contenido, no solo diversidad de temas, sino diversidad de géneros. Un ejemplo de estructura para radio revista sería el siguiente.

- Rúbrica de entrada del programa.
- Charla introductoria de conductores
- Resumen noticioso
- Comentario de conductores
- Encuesta
- Espacio musical
- Charla de conductores
- Audio cuento
- Entrevista a experto.
- Rúbrica de salida.

La radio revista puede ir de 1 a 2 horas de duración. Se recomienda que se sean dos voces las que conduzcan un programa de este tipo. Para su realización es necesaria también una guía de continuidad que indique a técnicos y conductores lo que habrá de suceder en su programa. En la radio revista existe siempre un sumario de lo que se escuchará.

Un ejemplo de guía de continuidad para una radio revista es el siguiente.

RADIOREVISTA "ARRIEROS SOMOS Y EN LA COMUNICACIÓN ANDAMOS"		En vivo. Duración: 01:00:00
pag.1		
OPERADOR	<i>Sube rúbrica pregrabada del programa. Al terminar puente musical con pista 4 de CD No. 2. Baja a fondo.</i>	00:00:35'
LOCUTOR 1:	Bienvenida al programa	00:01:00
LOCUTOR 2:	Bienvenida al programa.	00:01:00
LOCUTOR 2:	Conduce el comentario sobre la noticia más relevante de la semana en el ámbito de la comunicación masiva.	00:02:30
LOCUTOR 1	Manda a Resumen noticioso	00:00:20
OPERADOR	<i>Sale música. Entra resumen noticioso pregrabado</i>	00:00:03
	Resumen informativo	00:01:30

<i>OPERADOR</i>	<i>Sale resumen noticioso. Ráfaga musical. Pista 3 CD 4. Baja a fondo.</i>	00:00:04
LOCUTOR 1	Guía los comentarios sobre el resumen noticioso	00:05:00
LOCUTOR 2	Envía a encuesta pregrabada sobre hábitos de consumo televisivo	00:01:00
<i>OPERADOR</i>	<i>Sale música de fondo y Sube encuesta pregrabada "hábitos de consumo de la televisión". Al terminar ráfaga 2 seg. De la pista 3 CD 4. Baja a fondo.</i>	00:00:12:20
LOCUTOR 2	Guía comentarios sobre la encuesta	00:02:30
LOCUTOR 1	Envía a espacio musical	00:00:10
<i>OPERADOR</i>	<i>Sale música de fondo. Entra la canción "Democracy" de Leonard Cohen. Vuelve a la cabina directamente.</i>	00:04:12
LOCUTOR 2	Guía comentarios sobre el tema escuchado y las próximas elecciones en los medios.	00:01:30
LOCUTOR 1	Introduce a la entrevista del experto en vivo. Guía la entrevista sobre el papel de los medios en las elecciones.	00:08:00
LOCUTOR 2	Envía a corte comercial	00:00:10
<i>OPERADOR</i>	<i>Sube cartuchos de comerciales pregrabados. Al terminar puente musical con la pista 6 del CD de Agustín Lara. Baja a fondo.</i>	00:01:45
LOCUTOR 1	Envía a la narración humorística "Los tiempos del mimeógrafo"	00:00:30
<i>OPERADOR</i>	<i>Sale música de fondo y sube narración pregrabada "Los tiempos del mimeógrafo". Al terminar ráfaga 3 seg. Pista 3</i>	00:04:00
Locutor 1	Guía comentarios sobre el	00:02:30

	tema de los tiempos del mimeógrafos.	
Locutor 2	Manda a corte musical "teleespañolito" de Joaquín Sabina	00:00:20
Operador	<i>Sale música de fondo. Sube Teleespañolito. Al terminar sube cartuchos de cortes comerciales pregrabados. Después sube puente musical, pista 3 CD4.</i>	00:04:10
Locutor 1	Guía comentarios finales del programa	00:05:00
Locutor 2	Despedida del programa	00:01:00
Operador	<i>Sale música del programa. Sube rúbrica de salida de la radiorevista.</i>	00:00:30

En la guía de continuidad, se explica la secuencia de contenidos. Los conductores por separado tendrán los guiones o guías que le sirvan para desarrollar algún texto, por ejemplo, en la entrevista en vivo el locutor debe tener las preguntas por escrito. Se entiende que cada fragmento pregrabado tuvo su guión por escrito para leerlo ante los micrófonos. Es decir, existen guiones para el resumen noticioso, la narración humorística, incluso los comerciales.

En todas las producciones radiofónicas el trabajo en equipo es muy importante, cada integrante del grupo: técnicos, locutores, productores, auxiliares, etc. cumplen una función que da vida a una obra orquestada con precisión para la audiencia.

ESCRIBIR PARA LA RADIO

El mensaje radiofónico es fugaz. El radioescucha no puede volver hacia lo escuchado a menos que lo grabe en una audiocinta. Por este motivo el mensaje radiofónico debe tener ciertas características que permitan la rápida comprensión del radioescucha. Entre ellas están:

- Se debe escribir para ser escuchado como "platicando" el mensaje.
- Es necesaria la claridad y la sencillez en la redacción
- Hay que redactar frases cortas, ayudándose de la puntuación.
- Se puede ser redundante y reiterativo.
- Es necesario indicarle al público lo que escuchará antes de iniciar de lleno con el programa.
- No se debe abusar de los adjetivos, adverbios y gerundios. El verbo debe ser activo.

- **El mensaje debe fluir con naturalidad.**
- **Se recomienda no utilizar palabras con significados imprecisos.**